

THE SOLUTION IS IN THE NETWORK

The Ontario Soil Network Approach



DES CHANGEMENTS FAVORABLES DANS LE PAYSAGE GRÂCE À LA MOBILISATION DES CONNAISSANCES ET AU DÉVELOPPEMENT DES COMMUNAUTÉS

Dirigé par des fermiers, l'Ontario Soil Network (OSN) vise à améliorer les sols en Ontario en offrant aux fermiers de la province de la formation, un accès à la recherche et des occasions de réseautage afin de les soutenir et d'établir des liens entre eux.

Nous renforçons les liens entre les fermiers, le gouvernement, les chercheurs et d'autres organismes afin d'en faire des alliés dans le mouvement pour la santé des sols en Ontario.

Notre équipe a réussi à mobiliser les connaissances en utilisant les recherches sur le comportement social et l'apprentissage pour accroître la capacité des fermiers de l'Ontario d'améliorer la santé des sols.



Programmes de l'OSN

Le « Network Challenge »

Ce défi d'un an vise à améliorer les compétences des fermiers en développement des communautés, en communication et en mentorat. Les fermiers choisis sont formés et mis à contribution pour raconter leur expérience sur le plan de l'amélioration de la santé des sols. Ils organisent des activités, présentent des exposés à l'occasion d'importantes activités agricoles, participent à des campagnes de communication et à des recherches, et ainsi de suite!

Projet « Lets Talk Soil »

Ces petits groupes de discussion ou visites comptant de 5 à 22 fermiers visent à permettre à tous d'intervenir et de se faire entendre. En plus de permettre aux fermiers de parler de leur expérience des pratiques de gestion exemplaires, ce projet favorise un sentiment d'appartenance à la communauté dans les régions rurales de l'Ontario afin de réduire le sentiment de solitude et d'isolement fréquent chez les fermiers.

Le « Soil Roadshow » de l'Ontario

Ces deux activités provinciales annuelles visent à permettre aux fermiers d'établir des liens entre eux et avec le milieu de l'agriculture en général en Ontario. Nos participants montrent aux fermiers comment l'adoption de pratiques de gestion exemplaires (p. ex. cultures de couverture et travail de conservation du sol) peut améliorer la santé des sols et accroître les marges de profit ainsi que la productivité générale.

Coordonnées : admin@ontariosoil.net www.ontariosoil.net 226-991-0208

THE SOLUTION IS IN THE NETWORK	LA SOLUTION RÉSIDE DANS LE RÉSEAU
The Ontario Soil Network Approach	La stratégie de l'Ontario Soil Network
Poses great potential for impact	Grandes possibilités de résultats
Presents long-term solutions	Solutions à long terme
Optimizes influential marketing	Utilisation optimale du marketing
Adapts to individual goals	Adaptabilité aux objectifs individuels
Builds confidence	Renforcement de la confiance
Increases relevancy of information	Pertinence accrue de l'information
Increases participant engagement	Rôle accrue des participants
Builds on existing trust-based relationships	Mise à profit de relations existantes fondées sur la confiance
Intuits complex behavioural programming	Intégration intuitive de programmes comportementaux complexes
OSN Outcomes (annual average)	Résultats de l'OSN (moyenne annuelle)
60 speaking engagements in front of 5,000+ people	60 allocutions devant plus de 5 000 personnes
40 media appearances	40 apparitions dans les médias
55 On-farm events reaching 2,000+ people	55 activités dans des fermes touchant plus de 2 000 personnes
1,200 Hours spent on research	1 200 heures consacrées à la recherche
100 Let's Talks Soil Chats reaching 5,000+ people	100 groupes de discussion « Let's Talks Soil » touchant plus de 5 000 personnes
5,000 Hours Spent on outreach	5 000 heures consacrées à des activités de sensibilisation