

The Hon. Claude Carignan  
Chair  
Standing Senate Committee on National Finance  
The Senate of Canada  
Ottawa, Ontario  
Canada, K1A 0A4

December 10, 2024

Dear Chair,

On behalf of CBC/Radio-Canada, I wish to thank you and the Committee for your interest in CBC/Radio-Canada and your support during our recent meeting with the Committee.

I am pleased to provide additional information requested by Senators.

Senator Kingston asked about our CBC and Radio-Canada services in New Brunswick and how budgets are allocated. Specific CBC and Radio-Canada programming budgets are confidential, allocated across the country between television, radio and digital services based on the overall resources available and the needs of particular communities. In New Brunswick, the regional directors for French and English services are responsible for managing those budgets with the goal, as set out in the *Broadcasting Act*, that these services “strive to be of equivalent quality in English and in French.”

The Senator also asked about our [Collab](#) library partnership. Across New Brunswick we host a wide range of activities in English and French in more than 20 communities, including Campobello Island, Edmundston, Harvey, Miramichi, Moncton, Stanley, Saint Croix. The activities varied in style, length and format based on the partnership with the libraries (e.g., conferences, special screening of the documentary [Mur du silence](#), the book club [Books and Backroads \(2023 edition\)](#), [storytelling](#) and writing workshops, a presentation of the new kids’ show, [Zak : Dompteur de défis](#), and the recent presentation of the podcast [El Kapoutchi](#)).

Three Collab digital initiatives are available to all public libraries across New Brunswick. [CBC Corner](#) is a digital portal developed specifically for public libraries. It offers a wide variety of CBC and Radio-Canada content, including local news, TV and radio shows, podcasts, sports, kids’ content, and news in foreign languages. In addition, 175 Radio-Canada [OHdio](#) audiobooks and [Mauril](#), the language learning app, are now available through the New Brunswick Public Libraries.

Senator Pate asked about performance measurements for the 2024-2027 [National Indigenous Strategy](#). Our first task, since the launch of the strategy is to establish a baseline upon which our growth targets and reporting requirements will be built. These will include Indigenous representation in our workforce including in decision-making, editorial, and programming roles. For example, CBC Indigenous is currently focusing on training and development initiatives to bring more Indigenous-led journalism to streaming and podcasting platforms.

We also have new CRTC licence obligations to consult with Indigenous Peoples and Indigenous producers every two years on our programming. CBC/Radio-Canada has set targets to increase its expenditures on programming created and produced by Indigenous creators over the next five years. We are also continuing to build partnerships with Indigenous-owned broadcasters such as APTN and organizations like the Indigenous Screen Office (ISO).

Senator Gignac asked about the forecast reductions announced in December 2023 and compensation to CBC/Radio-Canada employees in light of recent government funding. A number of actions helped address the \$125M in financial pressures announced in December and forecast for this fiscal year:

- CBC/Radio-Canada imposed cost controls on all discretionary spending including non-journalistic travel.
- The Corporation reduced English and French programming budgets including approximately \$40M from the acquisition and commissioning of independent productions.
- The government announced in January that it would exempt CBC/Radio-Canada from a 3.3% cut. That represented \$11M this year, rising to \$38M in three years.
- The government announced that CBC/Radio-Canada would be eligible for \$7M in payments from Google for its news content under the Online News Act.
- Commercial revenue in the fourth quarter of last fiscal improved slightly compared to the December forecast.
- The government announced an additional investment of \$42M for one year in Budget 2024.

As a result of these measures, CBC/Radio-Canada was able to reduce the number of job cuts as of March 31st, to 141 occupied positions and 205 vacant positions, rather than the 800 positions forecast. To be clear, the additional investment of \$42M enabled the Corporation to pause further significant job cuts for the year.

Compensation for the corporation's 7,552 employees represents about \$950M of the annual budget. Details are published annually on [our website](#). Salary levels, including at-risk pay, are benchmarked to the middle range of what is offered by comparable Canadian companies from the broadcasting, news media and telecom industries, as well as a selection of Crown corporations and federally regulated companies.

Approximately 81% of our workforce are unionized employees represented by four bargaining units; their compensation is one component of each negotiated collective agreement. For example, the agreement with the [Canada Media Guild](#), ratified in March 2024 included salary increases of 6.12% effective April 2024.

There are an additional 1143 non-union employees who are eligible for incentive pay, where a portion of their compensation is held back and evaluated following the fiscal year-end depending on the employee's and the Corporation's overall performance against key performance indicators approved by the Board of Directors. This June, the Board of Directors [initiated](#) an independent review of compensation at CBC/Radio-Canada recognizing *"the views expressed by some that performance pay should not be awarded at CBC/Radio-Canada in times of financial pressures and associated workforce reductions."*

Senator Dalphond asked about the potential effects on services provided to francophones if the budget of CBC's English services were reduced. It is important to note that CBC/Radio-Canada is a single Crown Corporation. It receives one parliamentary appropriation which the Corporation allocates to fund its programs and services. On average, 46% of that appropriation goes to fund French services, and 54% funds English services. There are also shared corporate services including information technology, real estate, finance, people and culture, and legal services. If Parliament were to vote to reduce the appropriation, the allocation to English and French services would be cut proportionately because of the corporation's mandate and regulatory obligations to serve Canadians in both English and French.

Sincerely,



Shaun Poulter  
Executive Director  
Strategy, Public Affairs and Government Relations  
CBC/Radio-Canada

cc. Andrea Mugny, Clerk  
[nffn@sen.parl.gc.ca](mailto:nffn@sen.parl.gc.ca)

L'honorable Claude Carignan  
Président  
Comité sénatorial permanent des finances nationales  
Sénat du Canada  
Ottawa (Ontario)  
Canada K1A 0A4

Le 10 décembre 2024

Monsieur le Président,

Au nom de CBC/Radio-Canada, je tiens à vous remercier ainsi que les membres du Comité pour l'intérêt et le soutien que vous avez portés à CBC/Radio-Canada lors de notre récente réunion.

J'ai le plaisir de vous communiquer les renseignements supplémentaires demandés.

La sénatrice Kingston a posé des questions sur les services de CBC et de Radio-Canada au Nouveau-Brunswick et sur l'affectation de leurs budgets. Les budgets de programmation octroyés à nos Services anglais et nos Services français sont confidentiels. Ils sont répartis partout au pays entre les services de télévision, de radio et en ligne, en fonction des ressources disponibles et des besoins des collectivités. Au Nouveau-Brunswick, les directeurs régionaux des Services anglais et des Services français assurent la gestion budgétaire en accord avec l'objectif énoncé dans la *Loi sur la radiodiffusion* de « chercher à être de qualité équivalente en français et en anglais ».

La sénatrice s'est également enquis de notre programme de partenariats avec les bibliothèques, [Collab](#). Nous offrons un éventail d'activités en anglais et en français dans plus de 20 collectivités au Nouveau-Brunswick, dont l'île Campobello, Edmundston, Harvey, Miramichi, Moncton, Stanley et Sainte-Croix. Le style, la durée et la forme de ces activités diffèrent d'une bibliothèque à l'autre : conférences, projections spéciales du documentaire [Mur du silence](#), club de lecture [Books and Backroads \(édition 2023\)](#), ateliers d'écriture [Conte-toi](#), présentation du nouveau spectacle jeunesse [Zak : Dompteur de défis](#) et, récemment, présentation du balado [El Kapoutchi](#).

En outre, trois initiatives en ligne de Collab sont déployées dans toutes les bibliothèques publiques du Nouveau-Brunswick. [L'espace Radio-Canada](#) est un portail numérique qui a été créé spécialement pour les bibliothèques publiques. Il propose un large éventail de contenus de CBC et de Radio-Canada, notamment les bulletins de nouvelles locales, des émissions de télé

et de radio, du contenu sportif, des balados, du contenu jeunesse et des nouvelles en langues étrangères. De plus, 175 livres audio du site [OHdio](#) de Radio-Canada et l'application d'apprentissage des langues [Mauril](#) sont maintenant disponibles dans les bibliothèques publiques de la province.

La sénatrice Pate a demandé les indicateurs de rendement concernant la [stratégie nationale autochtone](#) 2024-2027. Dès son lancement, nous nous sommes attelés à la tâche d'établir une base de référence qui servira à définir nos objectifs de croissance et nos exigences en matière de rapports. Nous nous sommes notamment engagés à accroître la représentation autochtone dans nos effectifs, y compris à la direction, dans nos salles de nouvelles et en programmation. Par exemple, CBC Indigenous entreprend actuellement des initiatives de formation et de développement pour mieux ancrer le journalisme autochtone dans les plateformes de diffusion en continu et de baladodiffusion.

De plus, nos nouvelles licences du CRTC nous confèrent l'obligation de consulter tous les deux ans les peuples autochtones et les producteurs autochtones au sujet de notre programmation. Conséquemment, CBC/Radio-Canada a établi des cibles visant à augmenter ses dépenses pour des contenus de programmation créés et produits par des artisans autochtones au cours des cinq prochaines années. Nous établissons aussi d'autres partenariats avec des diffuseurs autochtones comme APTN et des organisations comme le Bureau de l'écran autochtone.

Le sénateur Gignac a demandé ce qu'il en était des réductions annoncées en décembre 2023 et de la rémunération du personnel de CBC/Radio-Canada à la suite des récentes communications du gouvernement sur notre financement. Plusieurs mesures ont contribué à compenser les pressions financières de 125 millions de dollars annoncées en décembre et prévues pour l'exercice en cours :

- CBC/Radio-Canada a imposé un contrôle des coûts pour toutes les dépenses discrétionnaires, y compris les déplacements à des fins autres que journalistiques.
- La Société a réduit ses budgets de programmation en anglais et en français, notamment en diminuant de 40 millions de dollars ses dépenses pour l'acquisition et les commandes de productions indépendantes.
- Le gouvernement a annoncé en janvier sa décision d'exempter CBC/Radio-Canada des compressions de 3,3 %. Cette exemption représente 11 millions de dollars pour l'exercice en cours, puis un montant accru de 38 millions de dollars au bout de trois ans.
- Le gouvernement a également annoncé que CBC/Radio-Canada aura droit au paiement de 7 millions de dollars de la part de Google pour son contenu de nouvelles en vertu de la *Loi sur les nouvelles en ligne*.
- Les revenus commerciaux ont légèrement augmenté au quatrième trimestre du dernier exercice par rapport aux prévisions de décembre.

- Le gouvernement a octroyé un investissement supplémentaire de 42 millions de dollars sur un an dans son budget de 2024.

Grâce à ces mesures, CBC/Radio-Canada a pu épargner des emplois au 31 mars : au lieu des 800 annoncés, elle a supprimé 141 postes occupés et 205 postes vacants. L'investissement additionnel de 42 millions de dollars est clairement ce qui a permis à la Société de suspendre les suppressions d'emplois majeures envisagées pour cet exercice.

La rémunération des 7 552 employés de la Société totalise environ 950 millions de dollars par an. De l'information détaillée à ce sujet est publiée chaque année sur [notre site web](#). Les salaires, rémunération à risque comprise, correspondent à la moyenne de ceux offerts par un groupe d'entreprises canadiennes comparables dans les secteurs de la diffusion, des médias d'information et des télécommunications, ainsi que par certaines sociétés d'État et entreprises sous réglementation fédérale.

Environ 81 % de notre effectif est constitué d'employés syndiqués, qui sont représentés par quatre unités de négociation. Leur rémunération est établie dans les conventions collectives. Par exemple, la convention collective avec la [Guilde canadienne des médias](#) ratifiée en mars 2024 comportait une hausse des salaires de 6,12 % effective dès avril 2024.

La Société compte également 1 143 employés non syndiqués qui ont droit à une rémunération incitative, c'est-à-dire qu'une part de leur salaire leur est versée seulement à la fin de l'exercice, en fonction de l'évaluation annuelle de leur rendement et du rendement de la Société par rapport aux indicateurs approuvés par le conseil d'administration. En juin, le conseil a entrepris une [revue de la rémunération](#) à CBC/Radio-Canada tenant compte « *des points de vue exprimés par certaines personnes estimant que CBC/Radio-Canada ne devrait pas verser de rémunération au rendement en période de pressions financières et de réaménagement des effectifs qui en découle* ».

Enfin, le sénateur Dalphond a voulu savoir quelles seraient les incidences sur les services offerts aux francophones d'une éventuelle réduction du budget des Services anglais. Rappelons que CBC/Radio-Canada constitue une seule et unique société d'État. Elle reçoit un crédit parlementaire, qu'elle répartit de manière à financer sa programmation et ses services. En moyenne, 46 % de ce crédit est alloué au financement des Services français et 54 %, au financement des Services anglais. Ces deux composantes partagent des services institutionnels, dont les technologies de l'information, les services immobiliers, les finances, personnes et culture et les services juridiques. Si le Parlement votait une réduction du crédit, les parts allouées aux Services anglais et aux Services français seraient réduites proportionnellement, en raison du mandat et des obligations réglementaires qui incombent à la Société de servir les Canadiens en anglais et en français.

Veuillez agréer, Monsieur le Président, l'expression de mes meilleurs sentiments.



Shaun Poulter  
Directeur général  
Stratégie, Affaires publiques et Relations gouvernementales  
CBC/Radio-Canada

c. c. Andrea Mugny, greffière  
[nffn@sen.parl.gc.ca](mailto:nffn@sen.parl.gc.ca)