

SENATE COMMITTEE ON FISHERIES AND OCEANS

November 4, 2022 – Hearing on Canada’s Seal Population

CanNor Witness: Margaret Buist, Vice President

Q #1

The Certification and Market Access Program for Seals (CMAPS) was evaluated by Fisheries and Oceans Canada, and a final report was issued in November 2019. The evaluation report explained that the project supported under pillar 3, promotion and branding, were approved by the Deputy Minister of Fisheries and Oceans, but that she or he at the time consulted a steering committee composed of ACOA, CanNor, Global Affairs and Agriculture and Agri-Foods Canada. What was CanNor’s role as part of that committee? What role did CanNor play in relation to developing the recommendations for the deputy minister?

R #1

From 2015 to 2020 the CMAPS used an internal process with a Steering Committee to assess and approve projects funded under Pillar 3 (promotion and branding). The Canadian Northern Economic Development Agency (CanNor) participated on the DFO-led Steering Committee alongside representatives from ACOA, Global Affairs, and Agriculture and Agri-Foods Canada. The CanNor representative on the committee was the Director of Operations for the Nunavut region. Once project assessments were completed, Steering Committee members provided their recommendations to DFO, who, in turn, developed their recommendations to the Deputy Minister of Fisheries and Oceans.

Q #2

In March 2021, the Canadian Northern Economic Development Agency — CanNor — announced a one-year \$1.35 million collaborative project that was meant to advance Nunavut’s fisheries and sealing economies. Among other goals, some of which were fisheries research based, the project was meant to improve market access and awareness of Canadian seal products. The project was expected to create 14 jobs. Was that goal achieved? If it was, where are they now, and who are the local community members involved in that?

Q #1

Le programme de certification et d'accès au marchés des produits du phoque (PCAMPP) a été évalué par Pêches et Océans Canada, et un rapport final a été publié en novembre 2019. Le rapport d'évaluation explique que le projet soutenu par le pilier 3, la promotion et l'image de marque, ont été approuvés par le sous-ministre des Pêches et des Océans, mais qu'il ou elle a consulté à l'époque un comité directeur composé de l'APECA, de CanNor, d'Affaires mondiales et d'Agriculture et Agroalimentaire Canada. Quel était le rôle de CanNor au sein de ce comité ? Quel rôle CanNor a-t-elle joué dans l'élaboration des recommandations destinées au sous-ministre ?

R #1

De 2015 à 2020, le PCAMPP a utilisé un processus interne avec un comité directeur pour évaluer et approuver les projets financés dans le cadre du pilier 3 (promotion et image de marque). L'Agence canadienne de développement économique du Nord (CanNor) a participé au comité directeur dirigé par le MPO aux côtés de représentants de l'APECA, d'Affaires mondiales et d'Agriculture et Agroalimentaire Canada. Le représentant de CanNor au sein du comité était le directeur des opérations pour la région du Nunavut. Une fois l'évaluation des projets terminée, les membres du comité directeur ont fait part de leurs recommandations au MPO qui, à son tour, a élaboré ses recommandations à l'intention du sous-ministre des Pêches et des Océans.

Q #2

En mars 2021, l'Agence canadienne de développement économique du Nord - CanNor - a annoncé un projet de collaboration d'un an, d'une valeur de 1,35 million de dollars, destiné à faire progresser les économies de la pêche et de la chasse au phoque au Nunavut. Entre autres objectifs, dont certains étaient fondés sur la recherche en matière de pêche, le projet devait améliorer l'accès au marché et la sensibilisation aux produits du phoque canadiens. Le projet devait créer 14 emplois. Cet objectif a-t-il été atteint ? Si oui, où sont-ils maintenant, et qui sont les membres de la communauté locale impliqués dans ce projet ?

SENATE COMMITTEE ON FISHERIES AND OCEANS

November 4, 2022 – Hearing on Canada’s Seal Population

CanNor Witness: Margaret Buist, Vice President

R #2

The *Advancing Nunavut Fisheries and Sealing Economies* project employed 9 Inuit through direct employment or contracted services. The job opportunities are limited by space or location (e.g., only so many beds on the research vessel) and also impacted by challenges associated with COVID-19, including travel restrictions that delayed several research activities. Despite these limitations, the project positively impacted another 146 Nunavummiut, including fishers and artists. The research project used a small amount of the catch for research purposes (fin clippings & otolith from fish, organ and fat samples from seals) and the bulk of the catch was redirected to feed locals and provide pelts and claws for seamstresses and artists.

To maintain this momentum, CanNor has announced an additional \$1.14M investment in a three-year continuation of this project. This multi-year project is co-funded with the Government of Nunavut, the Department of Fisheries and Oceans, the Ocean Tracking Network, the Seals and Sealing Network, the Arctic Fisheries Alliance, and Baffin Fisheries.

Q #3

1. Please provide some information about the seal-based arts and crafts industry.

R #3

Through CanNor’s funding to the *Advancing Nunavut Fisheries and Sealing Economies* project, the Government of Nunavut works in collaboration with the Seals and Sealing Network (SSN) and the Government of Northwest Territories to maintain and promote the [Proudly Indigenous - Proudly Indigenous Crafts & Designs](#) platform for marketing seal products nationally and internationally. This platform’s mandate is “*to bring awareness and to promote high quality, authentic, creative Seal Fur and Seal Skin Leather accessories. As well as, footwear, clothing and home décor made by Indigenous crafters and designers.*”

R #2

Le projet *Advancing Nunavut Fisheries and Sealing Economies* a employé 9 Inuits par le biais d'emplois directs ou de services contractuels. Les possibilités d'emploi sont limitées par l'espace ou l'emplacement (par exemple, il n'y a qu'un nombre limité de lits sur le navire de recherche) et ont également été touchés par les défis associés à la COVID-19, notamment les restrictions de voyage qui ont retardé plusieurs activités de recherche. Malgré ces limitations, le projet a eu un impact positif sur 146 autres Nunavummiut, dont des pêcheurs et des artistes. Le projet de recherche a utilisé une petite partie des prises à des fins de recherche (rognures de nageoires et otolithes de poissons, échantillons d'organes et de graisse de phoques) et la majeure partie des prises a été redirigée pour nourrir la population locale et fournir des peaux et des griffes aux couturières et aux artistes.

Afin de maintenir cet élan, CanNor a annoncé un investissement supplémentaire de 1,14 million de dollars pour la poursuite de ce projet pendant trois ans. Ce projet pluriannuel est cofinancé par le gouvernement du Nunavut, le ministère des Pêches et des Océans, *Ocean Tracking Network, le Seals and Sealing Network, Arctic Fisheries Alliance* et *Baffin Fisheries*.

Q #3

1. Veuillez fournir quelques informations sur l'industrie des arts et de l'artisanat basée sur le phoque.

R #3

Grâce au financement de CanNor pour le projet *Advancing Nunavut Fisheries and Sealing Economies*, le gouvernement du Nunavut travaille en collaboration avec le *Seals and Sealing Network (SSN)* et le gouvernement des Territoires du Nord-Ouest pour maintenir et promouvoir la plateforme [Fièremment autochtones - Artisanat et créations fièremment autochtones](#) pour la commercialisation des produits du phoque à l'échelle nationale et internationale. Le mandat de cette plateforme est de « *Promouvoir des accessoires en fourrure et en cuir de phoque originaux, authentiques et de haute qualité ainsi que des chaussures, des vêtements et des objets de décoration intérieure fabriqués par des artisans et des créateurs autochtones, avec un objectif de sensibilisation* ».