



CANADIAN DENTAL ASSOCIATION
ASSOCIATION DENTAIRE CANADIENNE

Mémoire au Comité sénatorial permanent des affaires sociales, des sciences et de la technologie

Objet : projet de loi C-252, Loi modifiant la Loi sur les aliments et drogues (interdiction – publicité d'aliments et de boissons destinée aux enfants)

Présenté par l'Association dentaire canadienne

Novembre 2024

L'Association dentaire canadienne (l'Association) est le porte-voix national du milieu de la dentisterie et elle a pour mission de promouvoir une santé buccodentaire optimale – qui constitue un élément essentiel de la santé globale – ainsi que l'avancement et le leadership de la profession. L'Association est une fédération qui regroupe les associations dentaires provinciales et territoriales du pays et elle représente plus de 21 000 dentistes de partout au Canada. Au nom de ses membres, l'Association remercie le Comité de pouvoir lui faire part de son point de vue au sujet du projet de loi C-252, Loi modifiant la Loi sur les aliments et drogues (interdiction – publicité d'aliments et de boissons destinée aux enfants). **L'Association appuie sans réserve le projet de loi C-252 et prie les sénateurs d'en faire une loi en bonne et due forme.**

La mauvaise alimentation et les habitudes malsaines peuvent favoriser l'apparition de caries dentaires et nuire à l'intégrité des dents, en plus de contribuer à la progression de maladies buccodentaires chez l'enfant¹. Les mauvaises habitudes alimentaires peuvent aussi causer une carence en nutriments essentiels à la bonne santé des gencives et des dents. La consommation fréquente de boissons et d'aliments sucrés et acides fait augmenter le risque de carie et d'érosion dentaires. En fait, la carie dentaire est la maladie infantile chronique la plus courante du Canada, et la consommation excessive de sucre est directement en cause. Selon la plus récente Enquête canadienne sur les mesures de la santé, 57 % des enfants de 6 à 11 ans ont déjà eu au moins une carie². En 2015, la consommation moyenne de sucre provenant d'aliments et de boissons chez les enfants de 2 à 8 ans était de 101 grammes³, ce qui est plus du double de la consommation quotidienne de sucre recommandée⁴. Les boissons gazeuses, en particulier, contiennent beaucoup de substances sucrées et acides qui peuvent causer l'érosion de l'émail dentaire et rendre les dents plus vulnérables aux caries.

Le lien entre les mauvaises habitudes alimentaires et la santé buccodentaire des enfants fait ressortir l'importance des mesures législatives visant à limiter la promotion des aliments et des boissons malsaines auprès des enfants. Diverses études ont montré que la promotion de ces aliments et boissons a un effet sur les aliments que les enfants choisissent de consommer et les pousse à ingérer davantage d'aliments cariogènes et néfastes pour la santé⁵. En encadrant les tactiques agressives de marketing présentant aux enfants des publicités pour des produits sucrés et néfastes pour la santé, le projet de loi C-252 rendra ces produits moins attrayants. En plus de protéger les enfants contre les tactiques de marketing, il aidera en outre les parents à faire de meilleurs choix alimentaires pour la santé de leurs enfants.

¹ Pflipsen, M. et; Zenchenko, Y. (2017). *Nutrition for oral health and oral manifestations of poor nutrition and unhealthy habits*. Dentisterie générale.

² https://publications.gc.ca/collections/collection_2010/sc-hc/H34-221-2010-fra.pdf

³ Langlois, K., Garriguet, D., Gonzalez, A., Sinclair, S. et; Colapinto, C. K. (2019). *Changement dans la consommation de sucres totaux chez les enfants et les adultes canadiens*. Rapports sur la santé 30(1), 10–19.

⁴ Le sucre et le diabète – énoncé de position. Site Web de Diabète Canada, (s.o.) consulté le 8 juillet 2022, tiré de https://www.diabetes.ca/DiabetesCanadaWebsite/media/Advocacy-and-Policy/Diabetes-Canada_Position-Statement_Sugar_FRENCH_January-2020.pdf

⁵ Mc Carthy, Catherine M et coll. « The influence of unhealthy food and beverage marketing through social media and advergaming on diet-related outcomes in children-A systematic review ». *Obesity Reviews* : le journal officiel de l'International Association for the Study of Obesity, vol. 23,6 (2022) : e13441. doi:10.1111/obr.13441

Sur la scène internationale, de nombreux pays, dont le Royaume-Uni, ont limité la publicité et le marketing d'aliments et de boissons néfastes pour la santé afin de réduire la consommation de sucre chez les enfants. En 2007, ce pays a interdit la publicité et le placement de produits riches en sucre et en sel pendant les émissions de télévision destinées aux enfants, interdiction qui s'est étendue aux médias numériques et imprimés en 2017 et qui sera encore resserrée en 2025, alors que les publicités seront interdites avant 21 h et que les publicités en ligne seront davantage encadrées⁶. La recherche montre qu'après seulement deux ans de restrictions, l'exposition des enfants aux publicités néfastes a diminué de 37 %⁷.

En plus d'améliorer la santé buccodentaire des enfants, le projet de loi C-252 pourrait aussi alléger le fardeau financier qui pèse sur le réseau canadien de la santé en s'attaquant aux problèmes de santé attribuables à l'alimentation dès l'enfance et en permettant aux jeunes Canadiens de vivre leur vie en meilleure santé. En encadrant le marketing d'aliments néfastes pour la santé auprès des enfants, ce texte favorise les saines habitudes alimentaires, qui peuvent réduire la prévalence de problèmes comme l'obésité, le diabète et la carie dentaire. La prévention de ces problèmes chez les enfants est essentielle, car les problèmes liés à l'alimentation peuvent souvent mener à des complications chroniques nécessitant des traitements onéreux et des soins à vie. En encourageant les saines habitudes alimentaires dès l'enfance, nous pourrions réduire le nombre de visites à l'hôpital, la consommation de médicaments et les dépenses générales dans le domaine de la santé. À long terme, la promotion de saines habitudes de vie pour les jeunes du pays non seulement sera bénéfique pour la santé publique, mais allégera le fardeau qui pèse sur le réseau de la santé.

Les enfants ont le droit d'être protégés contre les techniques néfastes de marketing de l'industrie qui influencent leurs préférences alimentaires. En encadrant le marketing des aliments sucrés, gras et salés auprès des enfants, ce projet de loi favorisera les choix alimentaires qui sont bons pour la santé, et ses effets bénéfiques sur la santé se prolongeront bien au-delà de l'enfance. L'Association dentaire canadienne presse les sénateurs de faire de cette initiative importante et de faire de la santé et du bien-être des enfants canadiens une priorité nationale en adoptant le projet de loi C-252.

Pour plus de renseignements, veuillez

communiquer avec :

Riti Bhandari
Conseillère en politiques
[.rbhandari@cda-adc.ca](mailto:rbhandari@cda-adc.ca)

⁶ Gouvernement du Royaume-Uni. *Introducing further advertising restrictions on TV and online for products high in fat, salt or sugar: Government response to consultation on secondary legislation*. (s.o.). Tiré de <https://www.gov.uk/government/consultations/introducing-further-advertising-restrictions-on-tv-and-online-for-products-high-in-fat-salt-or-sugar-secondary-legislation/outcome/introducing-further-advertising-restrictions-on-tv-and-online-for-products-high-in-fat-salt-or-sugar-government-response-to-consultation-on-secondary>

⁷ Organisation mondiale de la santé. *Protéger les enfants contre le marketing d'aliments nocifs pour la santé*. (s.o.). Tiré de <https://www.who.int/news-room/feature-stories/detail/protecting-children-from-the-harmful-effects-of-food-and-drink-marketing> [EN ANGLAIS].