

# WOODBINE ENTERTAINMENT

## LA SOCIÉTÉ

Fort de ses racines qui remontent à 1881, Woodbine Entertainment Group (WEG) est le plus important exploitant de l'industrie des courses de chevaux au Canada. Il est également reconnu comme l'un des plus innovateurs de l'Amérique du Nord.

WEG est une société sans capital-actions du secteur privé. WEG est déterminé à optimiser le rendement financier pour atteindre la meilleure qualité en matière de courses de chevaux. WEG réinvestit son flux de trésorerie, après remboursement de la dette, dans la mise à niveau de ses installations et de ses produits conformément à son mandat de société sans but lucratif. WEG est dirigé par un Conseil d'administration formé de chefs d'entreprise chevronnés qui comprennent bien la gouvernance fondée sur les principes de la reddition de compte, de la responsabilité et de la transparence. WEG s'appuie sur un effectif d'environ 2 300 personnes.

WEG a investi presque 385 millions de dollars depuis 1999 dans la mise à niveau de ses installations, dont environ 175 millions de dollars à titre de dépenses d'immobilisations liées aux terminaux de loterie vidéo exploités par la Société des loteries et des jeux de l'Ontario (OLG) dans les hippodromes Woodbine et Mohawk. Les investissements dans les courses de chevaux ont été consentis pour améliorer la qualité et la présentation des produits, élargir les réseaux de distribution, mettre en œuvre les programmes destinés à renforcer les niveaux de service et offrir des installations de courses de chevaux de classe mondiale. Woodbine Racetrack (Toronto) et Mohawk Racetrack (Milton) font maintenant partie de la crème des installations de courses de chevaux en Amérique du Nord et également du monde entier. WEG est en outre le plus important détaillant de loterie de la Société des loteries et des jeux de l'Ontario.

Le circuit standardbred de Woodbine/Mohawk est le meilleur en Amérique du Nord, tant sur le plan des montants pariés que sur celui des bourses. Les montants pariés sur le produit de pur-sang de WEG ont augmenté de 25 % au cours des quatre dernières années, en raison de l'amélioration de la qualité des courses et de leur présentation. Le produit de WEG est maintenant exporté à l'échelle de la planète. En 2011, WEG a accru sa part du marché américain des paris à 5 %, alors qu'elle était pratiquement nulle il y a quatre ans. WEG exporte également en Irlande, en Grande-Bretagne, en France, en Allemagne, en Turquie, à Trinidad et en Jamaïque. Des plans d'exportation en Australie, en Nouvelle-Zélande, en Afrique du Sud et en Suède sont en place.

En plus de ses deux hippodromes, WEG exploite le réseau Champions Off-Track Wagering, le WEGZ Stadium Bar à Vaughan, le Turf Lounge au centre-ville de Toronto et le Greenwood Teletheatre dans le Beach Area de la Ville de Toronto. Le pari à distance est également offert à la clientèle par l'entremise de HorsePlayer Interactive (HPI), le service de pari téléphonique et en ligne de WEG. WEG offre ce service à tous les hippodromes du Canada. WEG exploite également HPItv, une chaîne de télévision numérique autorisée par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), qui diffuse son produit hippique dans les foyers du Canada.

L'industrie des courses de chevaux est devenue de plus en plus mondiale et concurrentielle. La technologie a transformé le marché des courses de chevaux, qui était considéré auparavant comme une activité locale. WEG a élargi sa distribution pour accéder à de nouveaux marchés internationaux à la fois pour ses produits de course standardbred et pur-sang conformément à la totalité des lois et des règlements pertinents.

En 2012, WEG organisera 394 jours de course, représentant 167 jours de course de pur-sang et 227 jours de course de standardbred à ses deux hippodromes. L'hippodrome Woodbine est le seul endroit en Ontario à offrir à la fois des courses de standardbred et de pur-sang le même jour.

L'avant-dernier droit de Woodbine est un village dans la ville où les gens vivent en plus d'y travailler. Plus de 2 200 personnes travaillent à l'avant-dernier droit, dont 300 habitent en permanence les résidences subventionnées sur le site au cours de la saison des courses.

Woodbine Entertainment Group est non seulement un leader de l'industrie des chevaux de course, mais un phare des collectivités où la Société est présente. WEG manifeste son engagement en matière de responsabilité sociale en assurant la viabilité économique des affaires et de l'économie rurale par l'entremise de l'industrie des courses de chevaux, s'avérant un partenaire communautaire solide sur la base de ses dons philanthropiques et de sa participation forte à la protection de l'environnement. WEG est le partenaire d'affaires fondateur de Partners for Project Green, et un ambassadeur de Partners in Project Green.

La viabilité environnementale est reflétée dans toute l'entreprise d'une façon qui réduit le plus possible le risque écologique, en favorisant au maximum la conservation de l'énergie et de l'eau et la gestion des déchets.

WEG est reconnu par le Programme des entreprises généreuses du Centre canadien de philanthropie (Imagine Canada) comme une entreprise généreuse qui fait don de plus de 1 % de sa marge bénéficiaire avant impôt à des œuvres de bienfaisance. WEG dépasse même les normes d'IMAGINE en faisant don de 3 % de ses revenus nets à des œuvres de bienfaisance. Depuis l'introduction du Programme des salles de machines à sous dans les hippodromes en 1999, WEG a versé environ six millions de dollars de dons (en espèces ou en nature) à des œuvres de bienfaisance communautaires.

WEG a reçu de nombreux prix de viabilité de l'environnement, de qualité d'investissement et d'excellence de service.

Octobre 2012